

売れた見出し
(ヘッドラインコピー) 鉄則集
キャッチコピー鉄則集

効果的なメッセージの作り方

チラシのタイトルコピー

ダイレクトメールのヘッドライン

ミニコミ誌への広告の見出し

電話帳広告の見出し

小冊子のタイトル

ダイレクトメール中のベネフィット（ 出来ます）表現など、応用範囲は限りなく広い。
そこから得られるメリットは計り知れないものがあります。

見出しのコツは、心理ギャップ！

もしくは、苦勞に対する共感。

売れた見出し（ヘッドラインコピー）鉄則集

この売れる見出し鉄則集は、アメリカで数多くの広告が出された中でも、すでに数多くの反響を集めた実績を持つものばかりです。

さらに、それを日本向けに加工し、日本でも数多くの成功例が 確認されているものばかりを集めました。

・ニュース性に訴える方法

初公開！簡単に できる5つの法則
新開発！ が できる画期的な方法（技術）
新発売！今までの常識を覆す
新登場！
発見！奇跡の
発掘！知られざる の穴場
号外！
報道！
ニュース！
速報！
朗報！
急告！
発表！

・目を引く言葉を使う

魔法！
奇跡！

・裏欲求を刺激する言葉を使う

驚異！
告白！

・ターゲットとなる対象客に呼びかける。（年齢、職業、性別、属性 etc.）

3年間無事故のあなたに朗報！
日経新聞読者の方々に、 を無料進呈！先着 名様！

・読者の素朴な興味を引く。

医者は風邪をひいたとき、どうしているか？
女優は、太ったときに何を食べているか？

・意外性のある物語を見出しにもってくる

僕が東大を受験すると言った時、はじめは友達も親も笑っていた。
でも、東大に合格した事を伝えたとき、彼らは・・・
いま成果を上げている 名の方も、はじめは笑っていました。
でも、ほんの2週間試してみたとき・・・

・具体的な数字を見出しにもってくる。

186日を私に下さい。売れる仕組みを築きます。
まずは2週間お試しください。5.4キロ痩せなければ返金します。

・お客様の声をトップに持ってくる。

(カギ括弧をつけることで、読まれる率が23%アップする)
「頭をハンマーで殴られた気がしました」
(市在住 様 歳)

・具体的なノウハウを伝える。知識欲を満たすために、次のステップへ行動させる。

(~の つの方法、 ~の つの法則、 ~の つの自己防衛策)
住宅で失敗しないための7つの自己防衛策

・無料を強調する。

定年後の不安をなくしたいあなたに 無料進呈！
社員数11人未満の中小企業社長に、無料進呈！

・「警告！」「注意！」で、読者の目を止まらせる。

警告！あなたは、まだ しますか？
警告！ はまだ買うな。 ~ の低値を見極める方法があります。

・商品売るのではなく、人を募集することに徹してみる。

急募！ モニター限定33名

・保証を見出しで強調する。

他店よりも1円でも高ければ、ご迷惑料として5%返金します。
万が一、感動しなければ、交通費として3000円をお支払いします。

- . 理由を述べる。(広告主からの直接メッセージを投げかける)
医者が、 歯ブラシを薦めるのは、3つの理由があります。
今回、 地区の方々に、特別なプレゼントを用意いたしました。

- . 現在、病気であることを気付かせることで、不安を喚起する。
まだ、 で、損を続けますか？
まだ に、損しますか？

- . 使用前・使用后、勝ち組み・負け組み etc.の比較を行う。
住宅選びウソ・ホント
選びで成功する人、失敗する人

- . 比較をクイズ形式でする(既存客向けDM本文の書き出しなどに効果的)
突然なのですが、どちらが、 か、お分かりでしょうか？

- . 条件で絞り込む(もちろん、条件に合格する人をターゲット顧客とすること)
もし、あなたが なら、 が出来るのをご存知でしたか？

- . 他の大勢が成功している事を強調する。
当初疑っていた1255名の方が、 で、素肌の美しさを取り戻しています。

- . 不可能が可能になった事を強調する。
サラリーマンの私でも、株で30億儲けた！あなたにも出来る！
ナマケモノだった私が億万長者になった秘密！あなたも、明日から出来る。

- . その購入の意志決定を否定してしまう。
「なぜ？」とってしまう心理を利用する。
家はまだ買うな
その を選ぶのは、やめて下さい。

- . DMテク：ショッキングな描写から入る。
ガンと告知されてから1年も経たない間に、 さんはお亡くなり
なりました。 さんは、私の古くからの友人で・・・

・希少性・限定の言葉を利用する。

これが最初で最後の機会です。

・抵抗心理を逆手に取る

当社へは、一番最後にお電話ください。

へは、一番最後にご来店ください。

・その他の効果的な言葉

事実、真実、本物

正真正銘、ウソ、嘘

偽物、ニセモノ、限定

優待、特別

最後の、最終の、 限り

知られざる

隠された

穴場、掘り出し物

低値、捨て値

限界、無料

豪華、贅沢、最新

超

生(なま)

したて、出来たて、洗いたて、取りたて、炊きたて、焼きたて

ほやほや

招待

超ド級の、圧倒的な

とんでもない

最後の

高級、最高の

特級の、極上の

こだわり